



Avec plus de 25'000 assurés et 5.5 milliards de fortune, le groupe FCT constitué de la FCT (Fondation Collective Trianon) et de la FCT 1e (Fondation Collective Trianon 1e) répond avec passion aux défis constants de la prévoyance professionnelle. Il offre une vaste palette de solutions sûres, flexibles et innovantes, adaptées aussi bien aux petites et moyennes entreprises qu'aux sociétés multinationales. Son modèle unique d'indépendance lui permet d'éviter tout conflit d'intérêt et d'offrir toute la richesse et la flexibilité d'une architecture ouverte aux entreprises affiliées.

FCT Services SA, société appartenant au groupe FCT, a la mission d'assurer le développement harmonieux et cohérent des Fondations.

Afin d'accompagner notre croissance continue, nous sommes à la recherche d'un(e)

## Communication Officer (80 - 100 %)

pour rejoindre notre équipe Communication & Marketing au sein de FCT Services SA à Crissier et accompagner nos futurs succès.

Votre mission consistera à soutenir les actions de communication et de marketing principalement digitales de la marque FCT en étroite collaboration avec le Communication Manager.

Vos responsabilités principales seront les suivantes :

- Contribution à la création et la publication de contenus (images, textes, vidéos) pour médias sociaux et site internet
- Conception et publication de newsletters via la plateforme de distribution
- Gestion de la liste des destinataires des publications
- Suivi du planning éditorial des publications sur les réseaux sociaux et campagnes publicitaires avec les prestataires externes
- Gestion du site internet multi-langues et maintenance du contenu
- Mesures et analyses des performances des contenus publiés
- Assurer la veille concurrentielle et technologique
- Supports marketing aux forces de vente (présentations, rapports, informations aux assurés)

### Connaissances & Compétences :

- Maîtrise de la suite Office et très bonne connaissance de la suite Adobe Creative
- Excellente connaissance du monde digital, notamment des réseaux sociaux orienté marketing
- Connaissance du système CMS Drupal / Langage HTML / SEO

- Fortes compétences en matière d'organisation et de coordination
- Passion et créativité pour le contenu et le web, autonome, flexible, rigoureux
- Parfaite maîtrise du français écrit et oral, excellente connaissances de l'allemand (B2/C1) et bonne compréhension de l'anglais un atout
- Curiosité et intérêt pour les sujets sociaux-politiques

### Expérience & Formation :

- Au bénéfice d'une **formation dans la communication et le marketing** ou d'une formation jugée équivalente
- Expérience préalable (un atout) dans la communication et marketing d'entreprise ainsi qu'en marketing digital

Vous répondez au profil du poste et vous êtes passionné(e) par l'évolution de la prévoyance professionnelle en Suisse ? Relever le défi de mettre en place des solutions de prévoyance répondant aux plus hauts critères de flexibilité et de sécurité pour vos clients vous attire ? Vous souhaitez rejoindre une entreprise soucieuse de l'épanouissement de ses collaborateurs et qui s'engage à promouvoir des valeurs saines et durables ? Ce challenge est pour vous !

Faites-nous parvenir un dossier complet à l'adresse [rh@fctpension.swiss](mailto:rh@fctpension.swiss), notre équipe a hâte de vous rencontrer.